



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK UM PALEMBANG

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Analisis Perancangan Perusahaan	KTI 246	Industrial Engineering Design	2	IV	-
OTORISASI	SUPM		Ka PRODI		DEKAN
	Merisha Hastarina, ST., M.ENG	Masayu Rosyidah, ST, MT	Dr. Ir. Kgs. A. Roni, MT		
Capaian Pembelajaran MK	Program Studi	<p>Adapun capaian pembelajaran program studi dari mata kuliah ini adalah sebagai berikut: Mampu mengidentifikasi, memformulasikan dan menganalisis masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi berdasarkan pendekatan analitik, komputasional atau eksperimental</p>			
	Mata Kuliah	<p>Adapun capaian pembelajaran mahasiswa dari mata kuliah ini adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPL 6 = Mahasiswa Mampu merancang sistem terintegrasi sesuai standar teknis, keselamatan dan kesehatan lingkungan yang berlaku dengan mempertimbangkan aspek kinerja dan keandalan, kemudahan penerapan dan keberlanjutan, serta memperhatikan faktor- faktor ekonomi, sosial, dan kultural 2. CPL 9 = Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum 3. CPL 11 = Mampu melakukan komunikasi secara tertulis maupun lisan yang efektif 4. CPL 14 = Mampu melakukan kerjasama dalam sebuah kelompok kerja 			
Diskripsi Bahan Kajian & Pokok Bahasan	Bahan Kajian	<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah capstone design yang mana mahasiswa diharapkan memperoleh pengalaman menentukan kelayakan usaha sebagai bagian dari sebuah system terintegrasi dalam suatu perusahaan.</p>			

	Pokok Bahasan	
--	----------------------	--

Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari pokok bahasan sebagai berikut:

1. peluang usaha dan rencana usaha
2. studi kelayakan usaha
3. hukum atau legalitas suatu usaha
4. pasar dan pemasaran
5. teknik/operasional dan teknologi
6. manajemen dan organisasi suatu perusahaan
7. aspek ekonomi, social dan budaya dalam perusahaan
8. proyeksi keuangan sebuah perusahaan
9. AMDAL dalam perusahaan
10. strategi Pengembangan Usaha

Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Biaya, Mulyadi, 2005 2. Manajemen Biaya, Blocher/Chen/Lin, Salemba Empat, 2001 3. Managerial Accounting, Ronald W. Hilton, Third Edition, Mc Graw Hill, 1997 4. Studi Kelayakan Bisnis, Agus Sucipto, UIN-MALIKI PRESS, 2011 5. Modul Kewirausahaan, Rhenald Kasali, dkk, Hikmah, 2010 	
	Pendukung :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-Dasar Akuntansi Biaya, A.Halim Edisi ke 4, BPFE, 1996, Yogyakarta. 2. Akuntansi Biaya, Sunarto, SE, Pena, Persada, 2005 	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	OS:Windows; Office; Win QSB; POM Windows	PC & LCD Projector
Team Teaching		
Assessment	Proyek Kecil dan Besar, <i>Case-Study</i> , Paper & Presentation, Evaluasi Tulis & Lisan, Ujian On-Line.	
Matakuliah Syarat		

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha	<ul style="list-style-type: none"> a. Mencari Gagasan Usaha b. Menyusun Rencana Usaha c. Memberikan tugas kelompok tentang gagasan usaha 	<p>Metode: Ceramah dan diskusi</p> <p>Media: Materi pembelajaran</p> <p>Alat: LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen termasuk penjelasan RPS dan kontrak belajar. • Mahasiswa memberikan tanggapan terhadap kasus yang diberikan dosen • Mahasiswa membentuk kelompok dan mendiskusikan dengan kelompoknya untuk menyiapkan tugas kelompok yang telah diberikan dosen 	4,5	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup tentang peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha	Tanya jawab, diskusi	5%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 & 3	Mahasiswa mampu merancang Studi Kelayakan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian dan fungsi studi kelayakan usaha b. Pihak-pihak yang memerlukan studi kelayakan usaha c. Tahapan studi kelayakan usaha d. Desain studi kelayakan usaha e. Aspek-aspek yang dianalisis f. Jenis, sumber, dan alat analisis data g. Format desain studi kelayakan usaha h. Memberikan tugas kelompok tentang analisis studi kelayakan usaha 	<p>Metode: Ceramah dan diskusi</p> <p>Media: Materi pembelajaran</p> <p>Alat: LCD Projector, White board</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beberapa kelompok mahasiswa yang ditunjuk dosen untuk mempresentasikan hasil tugas yang telah diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya • Mahasiswa mendengarkan dan berdiskusi atas materi yang disampaikan 	4	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu menjelaskan rancangan penyusunan studi kelayakan usaha b. Mahasiswa mampu menjabarkan dan menjelaskan komponen-komponen yang melingkupi studi kelayakan usaha 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Mahasiswa mampu memahami aspek hukum atau legalitas suatu usaha	<ul style="list-style-type: none"> a. Pelaksana usaha b. Identitas pelaksana usaha c. Usaha apa yang dilaksanakan dan legalitas produk d. Rencana lokasi dan waktu pelaksanaan usaha e. Peraturan dan kelengkapan perijinan f. Risiko dari aspek hukum g. Memberikan tugas kelompok tentang legalitas usaha 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Beberapa kelompok mahasiswa yang ditunjuk dosen untuk mempresentasikan hasil tugas yang telah diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya b. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen c. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	a. Mahasiswa mampu menganalisis suatu industry kaitannya dengan aspek hokum dan legalitas.	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Mahasiswa mampu menganalisis aspek pasar dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Potensi pasar b. Teknik pengukuran permintaan produk c. Metode peramalan permintaan d. Ramalan penjualan industry e. Penjualan perusahaan (market share) f. Menetapkan pasar sasaran dan segmentasinya (market targeting & segmentation) g. Menentukan posisi pasar (market positioning) h. Factor-faktor persaingan i. Penerapan strategi pemasaran yang efektif untuk meraih market share j. Memberikan tugas kelompok tentang legalitas usaha 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> d. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen e. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	b. Mahasiswa mampu menganalisis suatu industry kaitannya dengan aspek pasar, struktur, persaingan & strategi pasarnya serta analisis secara internal &external industry tersebut.	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Mahasiswa mampu memahami aspek teknik/operasional dan teknologi	<ul style="list-style-type: none"> a. Penentuan lokasi usaha b. Penentuan luas produksi/skala produksi c. Penentuan tata letak d. Pemilihan teknologi e. Manajemen persediaan f. System informasi manajemen g. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	Metode : Ceramah dan diskusi Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. Mahasiswa b. mendengarkan dan berdiskusi terkait materi yang diberikan. 	4	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu menentukan lokasi usaha, skala produksi, pemilihan teknologi, manajemen persediaan, system informasi manajemen yang efektif. b. Mahasiswa mampu melakukan studi lokasi yang tepat untuk suatu industry 	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%
7	Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Bahan dari pertemuan ke 1 s/d 6	Metode : presentasi dan Quiz Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan sebelumnya. Mahasiswa menyelesaikan persoalan-persoalan terkait dengan materi yang telah disampaikan b. 	4,5	85% mahasiswa mampu mengerjakan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Quiz	15%
UJIAN TENGAH SEMESTER								

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	M eri Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Mahasiswa mampu memahami dan merancang manajemen dan organisasi suatu perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Manajemen proyek b. Desain organisasi c. Manajemen sumber daya manusia d. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	Metode: Ceramah dan diskusi Media: Materi pembelajaran Alat: LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen b. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	Mahasiswa mampu menguasai manajemen proyek serta manajemen sumber daya manusia.	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%
10	Mahasiswa mampu memahami aspek ekonomi, social dan budaya dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Aspek Ekonomi b. Aspek Sosial c. Aspek Budaya d. Corporate Social Responsibility (CSR) e. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	Metode: Ceramah dan diskusi Media: Materi pembelajaran Alat: LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> c. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen d. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	Mahasiswa mampu menganalisis aspek-aspek apa saja yang berhubungan dengan ekonomi, social dan budaya.	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11 & 12	Mahasiswa memahami tentang proyeksi keuangan sebuah perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Kebutuhan dan sumber dana b. Perencanaan keuangan jangka pendek. c. Dasar-dasar penyusunan anggaran d. Analisis Rasio e. Estimasi aliran kas (cash flow) f. Kriteria Penilaian Investasi g. Produk pembiayaan syariat h. Risiko-risiko keuangan i. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya b. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen c. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	1,2,3,4	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami dan menilai keuangan dalam perusahaan melalui alat ukur yang sudah disampaikan. b. Mahasiswa mampu menilai suatu investasi apakah layak atau tidak untuk dijalankan. 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13 & 14	Mahasiswa memahami aspek AMDAL dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Dasar hukum AMDAL b. Tujuan dan kegunaan AMDAL c. Manfaat dan fungsi AMDAL d. Pemangku kepentingan e. Prosedur AMDAL f. UKL & UPL g. Penyusunan AMDAL h. Sistematisa pengelolaan lingkungan i. Penilaian, Keputusan dan tindak lanjut AMDAL j. Lingkungan dalam pandangan Islam k. Usaha/kegiatan yang wajib dilengkapi AMDAL l. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. b. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen c. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami kajian mengenai hal-hal yang terkait AMDAL b. Mahasiswa mampu melakukan penyusunan AMDAL 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
15	Mahasiswa menguasai strategi Pengembangan Usaha Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	a. Product life cycle b. Pengantar E-Bisnis c. Bahan pertemuan 8 sampai 13	Metode : Ceramah dan diskusi, Quiz. Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	d. Beberapa kelompok mempresentasikan di depan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. e. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen f. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen	2,3	a. Mahasiswa memahami strategi dalam pengembangan usaha dengan melalui E-bisnis dan memahami life cycle product b. 85% mahasiswa mampu mengerjakan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Quiz	15%
UJIAN AKHIR SEMESTER								

SILABUS

Mata Kuliah : **Analisis Perancangan Perusahaan**
Jumlah sks : **2 sks**
Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah capstone design yang mana mahasiswa diharapkan memperoleh pengalaman menentukan kelayakan usaha sebagai bagian dari sebuah system terintegrasi dalam suatu perusahaan.

Capaian Pembelajaran MK :

- i. CPL 6 = Mahasiswa Mampu merancang sistem terintegrasi sesuai standar teknis, keselamatan dan kesehatan lingkungan yang berlaku dengan mempertimbangkan aspek kinerja dan keandalan, kemudahan penerapan dan keberlanjutan, serta memperhatikan faktor- faktor ekonomi, sosial, dan kultural
- ii. CPL 9 = Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum
- iii. CPL 11 = Mampu melakukan komunikasi secara tertulis maupun lisan yang efektif
- iv. CPL 14 = Mampu melakukan kerjasama dalam sebuah kelompok kerja

Sub-Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha
2. Mahasiswa mampu merancang Studi Kelayakan Usaha
3. Mahasiswa mampu memahami aspek hukum atau legalitas suatu usaha
4. Mahasiswa mampu menganalisis aspek pasar dan pemasaran
5. Mahasiswa mampu memahami aspek teknik/operasional dan teknologi
6. Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan
7. Mahasiswa mampu memahami dan merancang manajemen dan organisasi suatu perusahaan
8. Mahasiswa mampu memahami aspek ekonomi, social dan budaya dalam perusahaan
9. Mahasiswa memahami tentang proyeksi keuangan sebuah perusahaan
10. Mahasiswa memahami aspek AMDAL dalam perusahaan
11. Mahasiswa menguasai strategi Pengembangan Usaha
12. Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan

Pokok Bahasan (Subject Matter):

Pustaka Utama :

1. Akuntansi Biaya, Mulyadi, 2005
2. Manajemen Biaya, Blocher/Chen/Lin, Salemba Empat, 2001
3. Managerial Accounting, Ronald W. Hilton, Third Edition, Mc Graw Hill, 1997
4. Studi Kelayakan Bisnis, Agus Sucipto, UIN-MALIKI PRESS, 2011
5. Modul Kewirausahaan, Rhenald Kasali,dkk, Hikmah, 2010

Pustaka Penunjang :

1. Dasar-Dasar Akuntansi Biaya, A.Halim Edisi ke 4, BPFE, 1996, Yogyakarta.
2. Akutansi Biaya, Sunarto, SE, Pena, Persada,2005

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha	d. Mencari Gagasan Usaha e. Menyusun Rencana Usaha f. Memberikan tugas kelompok tentang gagasan usaha	Metode: Ceramah dan diskusi Media: Materi pembelajaran Alat: LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen termasuk penjelasan RPS dan kontrak belajar. Mahasiswa memberikan tanggapan terhadap kasus yang diberikan dosen Mahasiswa membentuk kelompok dan mendiskusikan dengan kelompoknya untuk menyiapkan tugas kelompok yang telah diberikan dosen 	4,5	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup tentang peluang usaha dan mampu menyusun rencana usaha	Tanya jawab, diskusi	5%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 & 3	Mahasiswa mampu merancang Studi Kelayakan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> i. Pengertian dan fungsi studi kelayakan usaha j. Pihak-pihak yang memerlukan studi kelayakan usaha k. Tahapan studi kelayakan usaha l. Desain studi kelayakan usaha m. Aspek-aspek yang dianalisis n. Jenis, sumber, dan alat analisis data o. Format desain studi kelayakan usaha p. Memberikan tugas kelompok tentang analisis studi kelayakan usaha 	<p>Metode: Ceramah dan diskusi</p> <p>Media: Materi pembelajaran</p> <p>Alat: LCD Projector, White board</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beberapa kelompok mahasiswa yang ditunjuk dosen untuk mempresentasikan hasil tugas yang telah diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya • Mahasiswa mendengarkan dan berdiskusi atas materi yang disampaikan 	4	<ul style="list-style-type: none"> c. Mahasiswa mampu menjelaskan rancangan penyusunan studi kelayakan usaha d. Mahasiswa mampu menjabarkan dan menjelaskan komponen-komponen yang melingkupi studi kelayakan usaha 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Mahasiswa mampu memahami aspek hukum atau legalitas suatu usaha	<ul style="list-style-type: none"> h. Pelaksana usaha i. Identitas pelaksana usaha j. Usaha apa yang dilaksanakan dan legalitas produk k. Rencana lokasi dan waktu pelaksanaan usaha l. Peraturan dan kelengkapan perijinan m. Risiko dari aspek hukum n. Memberikan tugas kelompok tentang legalitas usaha 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> d. Beberapa kelompok mahasiswa yang ditunjuk dosen untuk mempresentasikan hasil tugas yang telah diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya e. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen f. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	a. Mahasiswa mampu menganalisis suatu industry kaitannya dengan aspek hokum dan legalitas.	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Mahasiswa mampu menganalisis aspek pasar dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> k. Potensi pasar l. Teknik pengukuran permintaan produk m. Metode peramalan permintaan n. Ramalan penjualan industry o. Penjualan perusahaan (market share) p. Menetapkan pasar sasaran dan segmentasinya (market targeting & segmentation) q. Menentukan posisi pasar (market positioning) r. Factor-faktor persaingan s. Penerapan strategi pemasaran yang efektif untuk meraih market share t. Memberikan tugas kelompok tentang legalitas usaha 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> f. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen g. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	b. Mahasiswa mampu menganalisis suatu industry kaitannya dengan aspek pasar, struktur, persaingan & strategi pasarnya serta analisis secara internal & external industry tersebut.	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Mahasiswa mampu memahami aspek teknik/operasional dan teknologi	h. Penentuan lokasi usaha i. Penentuan luas produksi/skala produksi j. Penentuan tata letak k. Pemilihan teknologi l. Manajemen persediaan m. System informasi manajemen n. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi	Metode : Ceramah dan diskusi Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. Mahasiswa b. mendengarkan dan berdiskusi terkait materi yang diberikan.	4	c. Mahasiswa mampu menentukan lokasi usaha, skala produksi, pemilihan teknologi, manajemen persediaan, system informasi manajemen yang efektif. d. Mahasiswa mampu melakukan studi lokasi yang tepat untuk suatu industry	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%
7	Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Bahan dari pertemuan ke 1 s/d 6	Metode : presentasi dan Quiz Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	a. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan sebelumnya. Mahasiswa menyelesaikan persoalan-persoalan terkait dengan materi yang telah disampaikan b.	4,5	85% mahasiswa mampu mengerjakan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Quiz	15%
UJIAN TENGAH SEMESTER								

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	M eri Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Mahasiswa mampu memahami dan merancang manajemen dan organisasi suatu perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Manajemen proyek b. Desain organisasi c. Manajemen sumber daya manusia d. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	Metode: Ceramah dan diskusi Media: Materi pembelajaran Alat: LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> c. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen d. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	Mahasiswa mampu menguasai manajemen proyek serta manajemen sumber daya manusia.	Tugas, diskusi, tanya jawab	5%
10	Mahasiswa mampu memahami aspek ekonomi, social dan budaya dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> a. Aspek Ekonomi b. Aspek Sosial c. Aspek Budaya d. Corporate Social Responsibility (CSR) e. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	Metode: Ceramah dan diskusi Media: Materi pembelajaran Alat: LCD Projector	<ul style="list-style-type: none"> e. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen f. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	Mahasiswa mampu menganalisis aspek-aspek apa saja yang berhubungan dengan ekonomi, social dan budaya.	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11 & 12	Mahasiswa memahami tentang proyeksi keuangan sebuah perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> j. Kebutuhan dan sumber dana k. Perencanaan keuangan jangka pendek. l. Dasar-dasar penyusunan anggaran m. Analisis Rasio n. Estimasi aliran kas (cash flow) o. Kriteria Penilaian Investasi p. Produk pembiayaan syariat q. Risiko-risiko keuangan r. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> d. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya e. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen f. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	1,2,3,4	<ul style="list-style-type: none"> c. Mahasiswa mampu memahami dan menilai keuangan dalam perusahaan melalui alat ukur yang sudah disampaikan. d. Mahasiswa mampu menilai suatu investasi apakah layak atau tidak untuk dijalankan. 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13 & 14	Mahasiswa memahami aspek AMDAL dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> m. Dasar hukum AMDAL n. Tujuan dan kegunaan AMDAL o. Manfaat dan fungsi AMDAL p. Pemangku kepentingan q. Prosedur AMDAL r. UKL & UPL s. Penyusunan AMDAL t. Sistematika pengelolaan lingkungan u. Penilaian, Keputusan dan tindak lanjut AMDAL v. Lingkungan dalam pandangan Islam w. Usaha/kegiatan yang wajib dilengkapi AMDAL x. Memberikan tugas kelompok terkait teknik dan teknologi 	<p>Metode : Ceramah dan diskusi</p> <p>Media : Materi pembelajaran</p> <p>Alat : LCD Projector</p>	<ul style="list-style-type: none"> d. Beberapa kelompok mempresentasikan didepan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. e. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen f. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen 	4	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mampu memahami kajian mengenai hal-hal yang terkait AMDAL b. Mahasiswa mampu melakukan penyusunan AMDAL 	Tugas, diskusi, tanya jawab	10%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
15	Mahasiswa menguasai strategi Pengembangan Usaha Mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	d. Product life cycle e. Pengantar E-Bisnis f. Bahan pertemuan 8 sampai 13	Metode : Ceramah dan diskusi, Quiz. Media : Materi pembelajaran Alat : LCD Projector	g. Beberapa kelompok mempresentasikan di depan kelas terkait tugas yang diberikan dosen pada pertemuan sebelumnya. h. Mahasiswa mendengarkan materi yang disampaikan dosen i. Mahasiswa melakukan proses diskusi dengan dosen	2,3	c. Mahasiswa memahami strategi dalam pengembangan usaha dengan melalui E-bisnis dan memahami life cycle product d. 85% mahasiswa mampu mengerjakan persoalan-persoalan dan tugas terkait dengan materi yang telah disampaikan	Quiz	15%
UJIAN AKHIR SEMESTER								